

HODNOTÍCÍ ARCH

Název týmu

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12

								

Vizuál 10 %

Vizuální stránka prezentace vzhledem k cílové skupině na první dojem působí atraktivně. Prezentace vede pozornost diváka, ale zároveň nenarušuje hlavní postavení řečníka.

Postupy 10 %

Prezentace neobsahuje dlouhé věty, příliš barev ani fontů a slajdy nejsou přeplněné. Obsah na slajdech je dobře zarovnán, prezentace drží jednotnou linku a počet slajdů je vhodně zvolen.

Informace 10 %

Tým má dobrý přehled o tématu. Čerpá z různých zdrojů a slovně nebo písemně je během prezentace řádně uvádí. Tým informace interpretuje bez použití manipulace.

Originalita 10 %

Prezentace týmu se svým obsahem i formou vhodně liší od běžných prezentací. Najdeme zajímavé příklady "out of the box" myšlení a prvky překvapení.

Myšlenka 20 %

Hlavní myšlenka je jasně viditelná napříč celou prezentací. Obsah prezentace je vhodný a přínosný pro danou cílovou skupinu. Struktura prezentace je logicky souvislá, má „příběh“.

Projev 20 %

(Ne)verbální projev týmu je jednotný a charismatický. Tým v dobré míře využívá gesta, mimiku a pohyb. Soutěžící jsou dobře slyšet, věty formulují srozumitelně bez výplňkových slov.

Interakce 10 %

Publikum se cítí vtaženo do děje a tým s ním vhodně interaguje. Soutěžící se v týmu neverbálně podporují, dobře si předávají slovo a každý mluví přibližně stejně dlouho.

Dotazy 10 %

Projev týmu zůstává konzistentní i během zodpovídání dotazů. Tým odpovídá, na co byl dotázán, a to ve vhodné šířce i hloubce. Tým se v odpovídání vhodně střídá a neskáče si do řeči.